

PACKAGING, AL VINITALY ETICHETTA DI BRONZO PER LUCA DI FRANCESCANTONIO

11 Aprile 2023



LANCIANO - Il logo designer di **Luca Di Franciscantonio** conquista il Vinitaly e si classifica terzo nel contest di packaging design organizzato nell'ambito della 55esima edizione della prestigiosa manifestazione. L'etichetta di bronzo è stata consegnata al professionista abruzzese per la progettazione dell'etichetta di Frantoio Rapino, per la categoria olio.

“L’emozione di partecipare ad un evento riconosciuto a livello internazionale è stata davvero grande - commenta il logo designer Di Francescantonio - . A Verona ho ricevuto un premio ambito e prestigioso e devo ringraziare per questo i miei clienti che si affidano alla mia professionalità e che costruiscono, insieme a me, quel concetto di creatività che è alla base della costruzione di ogni marchio”.

Il premio, conquistato dal professionista lanciaese, arricchisce la collezione di riconoscimenti ricevuti, collocando il graphic designer tra i più influenti professionisti del settore.

“In questi anni ho cercato di portare avanti il concetto che mi sta più a cuore - spiega Luca Di Francescantonio - quello di riconoscere il design come cultura e non solo come elemento estetico commerciale”.